

COMUNICATO STAMPA

“Traiettorie Liquide” entra nella sua quarta fase #traiettorieliquide

“**Traiettorie Liquide**”, il progetto di sostenibilità ambientale di Federica Brignone che ha l’obiettivo di sensibilizzare l’opinione pubblica nei confronti dell’inquinamento dell’acqua in ogni sua forma, prosegue con la quarta traiettoria per denunciare un problema che sta molto a cuore alla campionessa: **lo scioglimento dei ghiacciai**.

“Da sportiva operando sulla neve sento molto forte la connessione con questo elemento e naturalmente con l’acqua; la neve è acqua allo stato solido. - dichiara Federica - Il cambiamento climatico sta mettendo a repentaglio la maggior parte dei ghiacciai in Italia, che ogni anno arretrano di decine di metri.”

Il progetto “Traiettorie Liquide”

È un progetto sociale di responsabilità ambientale che ha l’obiettivo di sensibilizzare l’opinione pubblica nei confronti dell’inquinamento dell’acqua in ogni sua forma, sottolineando la sostenibilità ed il valore dell’acqua come risorsa limitata e non infinita, per suscitare una nuova presa di consapevolezza, un invito al cambiamento di mentalità.

“Traiettorie Liquide” è stato ideato e realizzato da Giulia e Daniela Mancini per Federica Brignone, personalizzato sulle sue passioni e sul rispetto che ha fin da bambina per l’ambiente. A loro si aggiunge il contributo prezioso del fotografo **Giuseppe La Spada**, uno degli artisti visuali più interessanti ed originali nel panorama internazionale che da alcuni anni porta avanti un percorso di ricerca artistica sul tema dell’acqua.

“Come posso essere utile nel mio piccolo per portare un sassolino nel mucchio che formerà la montagna, ovvero la soluzione?” È la domanda che Federica si è rivolta quando le è stato presentato il progetto. “E la risposta che mi sono data è stata: posso raccontarlo.”

Quarta traiettoria

A giugno 2020, al termine di una splendida stagione agonistica culminata con la vittoria della Coppa del Mondo Generale, Federica è salita allo Stelvio sul ghiacciaio vallivo dei Forni, il secondo più grande d’Italia: uno scenario straordinario, di grande bellezza e messo a durissima prova dalle azioni dell’uomo.

Nel 1800 il ghiacciaio copriva una superficie di 20 km², nell’arco di un secolo ha perso metà della sua superficie.

Dal 1986 il glaciologo Giuseppe Cola studia ed è testimone di questo declino: *“Da quando faccio rilievi quassù le temperature si sono alzate di oltre un grado, ma si sono anche ristretti gli inverni e allungate le estati, e si sono ridotti gli accumuli: invece di nevicare, ormai piove. Alla velocità di cento metri l’anno, la fronte del ghiacciaio si è sempre più ristretta e assottigliata fino al collasso definitivo con la decomposizione della sua parete inferiore.”*

“La situazione è drammatica sia per le temperature sempre più alte provocate dai gas serra sia per il darkening, cioè lo scurimento dovuto all’inquinamento industriale, alla fuliggine degli incendi, ai detriti, alle polveri ed alla plastica, per cui riflettono meno le radiazioni del sole.” racconta Federica *“Lo scatto di Giuseppe mi ritrae su questo ghiacciaio bellissimo e struggente, con un abito bianco prodotto in materiale di scarto, un mantello tricolore e la Coppa del Mondo issata dalla mia mano. **Una sagoma che può richiamare la Statua della Libertà: ho vinto e realizzato il sogno della mia vita e, tramite questo trofeo, voglio attirare ancora di più l’attenzione delle persone sul problema dell’ambiente.** Altri scatti mi immortalano invece nella piscina termale, con lo sfondo meraviglioso delle montagne e del ghiacciaio: ancora una volta acqua e natura, il focus sulla montagna messa a rischio per sottolineare quanto sia importante preservare la natura, l’acqua e il territorio circostante.”*

Lo scioglimento del ghiaccio sulla terraferma avrà molti effetti, dall’innalzamento del livello del mare alla drastica o totale riduzione delle riserve d’acqua dei ghiacciai montani su cui si basa la vita degli ecosistemi e delle comunità umane.

Prima, seconda e terza traiettoria

Prima traiettoria

Per la prima fase del progetto nell’estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara (con sci, casco, scarponi e bastoni) per raccontarci, tramite le splendide e suggestive foto di Giuseppe La Spada, il suo impegno ed il suo legame con il mare.

“Lo shooting fotografico, realizzato sott’acqua nelle isole Eolie, è stato un’esperienza unica - racconta Federica - Con gli scarponi e gli sci si va a fondo in un attimo. Avevo un team di sub e sommozzatori che mi hanno aiutato a risalire in superficie. Anche se ho rischiato di annegare, ne è valsa la pena: è stato magico sciare nel grande blu.”

Seconda traiettoria

Nel 2018 Federica si è immersa nuovamente in acqua per documentarci, tramite le immagini ancora più impattanti delle precedenti, realizzate da Giuseppe La Spada, come l’inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina e di conseguenza anche quella di tutti noi. Le foto mirano a trasmettere il grande senso di claustrofobia e soffocamento provato da Federica che si è immedesimata negli abitanti del mare.

“Come avvenuto la scorsa estate a Lipari, mi sono messa volentieri a disposizione del progetto anche quest’anno per immergermi in acqua con la mia tenuta da competizione per raccontarvi la terribile sensazione di essere circondata e soffocata dalla plastica con enormi difficoltà di movimento. Purtroppo questo è quello che stanno vivendo i pesci, le tartarughe e gli abitanti dei nostri mari... Dobbiamo impegnarci TUTTI per fermare questa terribile catastrofe.” dichiara Federica.

Giuseppe precisa inoltre: *“Nonostante il problema plastica sia mediaticamente sotto gli occhi di tutti, non sembra essere in atto una soluzione plausibile. I rifiuti sono ovunque in forme visibili e invisibili, la plastica si trova dal pesce al sale marino; ormai è dentro di noi. Bisogna cambiare i comportamenti e prendere consapevolezza della gestione di un problema non più trascurabile. Con questa seconda serie di immagini puntiamo a rafforzare il concetto veicolato l’anno scorso con immagini ancora più espressive, con una Federica in una veste inaspettata, alla ricerca della reale via di fuga.”*

Terza traiettoria

Nell'estate 2019 Federica si è immersa nelle acque del Lago di Garda dove, con l'aiuto di alcuni subacquei esperti, ha realizzato una speciale quanto simbolica staffetta di pulizia, andando a raccogliere vari oggetti frutto della maleducazione quotidiana: bottiglie di plastica, lattine e sacchetti, consegnandoli ai bambini che la aspettavano sulla barca. Per lei infatti è fondamentale educare le generazioni future al rispetto dell'ambiente ed allo smaltimento corretto dei rifiuti: *"I bambini sono i nostri migliori alleati. Riescono a comprendere l'importanza del problema e possono convincere anche nonni e genitori a comportarsi in modo più rispettoso."* afferma Federica *"I miei genitori mi hanno insegnato fin da piccola a non inquinare e quando andavamo sia in spiaggia che sui sentieri di montagna dovevamo raccogliere tutti i rifiuti che avevamo prodotto in modo da poterli collocare negli appositi contenitori per la raccolta differenziata. Le persone non si rendono conto che anche un loro gesto distratto non fa altro che peggiorare una situazione già critica."*

Iniziativa con Celli Group - Acqua Alma, partner della quarta traiettoria

Celli Group, con il brand Acqua Alma, ha supportato Federica per la quarta traiettoria che ha previsto, tra le varie iniziative, la pulizia dell'area d'arrivo della pista Bormio 2000 che si è svolta a giugno 2020 dove, insieme ai bambini dello Sci club di Bormio e a Sciare per la Vita, sono stati raccolti rifiuti e scarti vari abbandonati in inverno.

"Insieme al supporto di Acqua Alma, ho voluto continuare a promuovere il rispetto dell'acqua con la quarta fase del progetto. - annuncia Federica - Grazie alle immagini realizzate dal fotografo Giuseppe, abbiamo voluto emozionarvi, portandovi con noi in questa importante nuova sfida."

La missione condivisa tra Federica ed il Gruppo Celli è di attuare una conversione culturale dei consumi, per riportare anche l'acqua alla sua migliore natura: rispettata, controllata, a km zero, senza sprechi e con un comune vantaggio per il consumatore finale e per l'ambiente.

"Riciclare non è più sufficiente: occorre fare di più attraverso soluzioni come il refill. - dichiara Mauro Gallavotti, CEO di Celli Group - Per questo siamo molto orgogliosi di avere supportato Federica nella quarta traiettoria, andando alla fonte dell'acqua che viene erogata dai nostri rubinetti di casa, per attirare l'attenzione delle persone sulla necessità di tutelare anche i ghiacciai e la montagna. Condividiamo con lei la lotta contro l'utilizzo indiscriminato della plastica e a favore della sostenibilità ambientale, proponendo soluzioni di erogazione dell'acqua che promuovono il refill e l'uso della borraccia Acqua Alma, per un consumo innovativo e rispettoso dell'ambiente."

"Sono molto contenta e orgogliosa di avere al mio fianco un Gruppo così attento alla sostenibilità ambientale con cui condividere il mio impegno contro l'inquinamento dell'acqua in ogni sua forma. - dichiara Federica Brignone - Porto sempre con me l'Acqua Alma Smart Bottle": nella mia vita privata e negli allenamenti, evitando così di utilizzare bottigliette e contenitori monouso."

Prossima iniziativa con Istituto Ganassini - Bioclin

Bioclin Laboratorio Dermonaturale, brand di dermocosmetica sostenibile distribuito in farmacia impegnato nella realizzazione di prodotti biodegradabili, ecosostenibili e con pack riciclati e riciclabili a tutela della biodiversità, affianca e sostiene Federica ed il suo progetto "Traiettorie Liquide".

"Siamo molto orgogliosi di avere accanto Federica, un'icona dell'eccellenza italiana nello sport, impegnata nella lotta contro l'utilizzo indiscriminato della plastica e a favore della sostenibilità ambientale, esattamente come noi." dichiara Vittoria Ganassini, Responsabile di Bioclin.

"Con il supporto di Bioclin, in primavera al termine della stagione agonistica 2020/2021, realizzeremo una nuova iniziativa per denunciare il forte inquinamento dei fiumi che riversano ogni giorno enormi quantità di rifiuti nel mare." annuncia Federica.

La missione condivisa con Bioclin è di attuare una conversione culturale dei consumi, per indirizzare i consumatori alla scelta di prodotti dermocosmetici sostenibili e impegnati a rispettare, tutelare e proteggere la biodiversità.

"Con un Gruppo così attento alla sostenibilità che condivide il mio impegno a favore dell'ambiente, sarò ancora più motivata a proseguire le iniziative di sensibilizzazione contro l'inquinamento." dichiara Federica.

Banca Generali, sponsor personale di Federica

L'impegno di Federica a favore dell'ambiente trova una sponda in Banca Generali.

Lo storico sponsor personale della campionessa ha infatti deciso di affiancarla anche in "Traiettorie Liquide" per estendere la portata del messaggio anche ai propri clienti attraverso una mostra itinerante che ha visto gli scatti di Giuseppe La Spada esposti nelle più prestigiose sedi sul territorio della banca private leader di Piazza Affari.

Gli appuntamenti sono stati inoltre accompagnati da una campagna pubblicitaria sviluppata ad hoc con gli scatti del progetto.

Blue, la mascotte del progetto

A fianco di Federica è arrivata **Blue**, la delfina che la sostiene nel comunicare il messaggio ai bambini e alle loro famiglie.

"Sono felice che con me ci sia anche BLUE che mi aiuta a raccontare e sensibilizzare i bambini su come bisogna rispettare la natura e il mare." racconta Federica.

Blue accompagna Federica sui guanti e sul casco nelle competizioni.

Gruppo Alconi, Società italiana leader nella produzione di serie e film in animazione rivolti ai più giovani, ha ideato e disegnato la mascotte.

Francesco e Sergio Manfio, rispettivamente Direttore Generale e Presidente di Gruppo Alconi, dichiarano: *"È con grande piacere che abbiamo accettato la proposta di Federica di creare un personaggio che facesse da mascotte al progetto "Traiettorie liquide": LA DELFINA BLUE. Per noi si tratta di un settimo cucciolo che vuole aiutare i bambini e i loro genitori a comprendere il grande pericolo che tutti noi possiamo correre se non fermiamo l'inquinamento nei mari."*

Grani & Partners, Società del Gruppo Giochi Preziosi, affianca e sostiene il progetto di Federica producendo e distribuendo la delfina Blue di peluche realizzata con materiali ecosostenibili.

Il gioco da tavolo “Traiettorie Liquide”

L'idea è nata per sviluppare e divulgare in modo divertente questo progetto: realizzare un gioco in scatola per tutta la famiglia. Un gioco educativo che fornisca informazioni curiose e divertenti, con un buon livello di sfida e un meccanismo di gioco semplice ma avvincente.

Il gioco prevede una plancia con il planisfero e tutti gli oceani e mari, con le loro principali correnti marine. Ogni squadra di giocatori guiderà una nave ecologica, il cui compito è quello di raccogliere i rifiuti plastici presenti nell'acqua.

Il gioco è stato sviluppato da Raptorstudio, agenzia creativa specializzata in editoria, comunicazione e giochi in scatola, che si è spesso cimentata in progetti particolari, come ad esempio il gioco sulla montagna “Sfida agli 8000” sviluppato per lo scalatore italiano Marco Confortola. Il gioco sarà prodotto e distribuito da Grani & Partners.

Si ringraziano tutte le Aziende partner ed i professionisti stanno supportando il progetto a titolo gratuito:

Celli Group - Acqua Alma: Mauro Gallavotti e Letizia Orsini

Istituto Ganassini - Bioclin: Vittoria Ganassini

QC Terme: Alberto Arrighi

QC Terme Bormio Bagni Vecchi: Direttore Alberto Pelucchi

Hair Stylist Gaia Curletto

Make up artist Samantha Gentile

Abiti BAV TAILOR realizzati con materiali di scarto: stilista Bav Tailor

Abiti ed accessori Scart - Gruppo Hera realizzati con materiali di scarto: Maurizio Giani

Giuseppe La Spada, Daniele Ciralo, Giulia Gazzolo

Davide Brignone

Filippo Compagnoni

Jacopo Compagnoni

Giuseppe Cola

Sciare per la Vita

Sci Club del Bormiese

Il messaggio: in ognuno di noi esiste una piccola parte dell'oceano primordiale e proprio per questo siamo chiamati a preservarlo, non è più un problema distante, è un problema fondamentale per la nostra sopravvivenza. Riuscire a rendere consapevoli più persone possibili è la nostra missione. #traiettorieliquide

Federica Brignone

Campionessa di sci alpino.

Quest'anno ha conquistato la Coppa del Mondo generale, prima sciatrice italiana, e vinto due Coppe di specialità: Combinata e Slalom Gigante.

Con 1378 punti in classifica generale ha battuto il record di Tomba in Coppa del Mondo.

Storica medaglia di bronzo in Slalom Gigante alle Olimpiadi di Pyeongchang 2018 che l'Italia aspettava da vent'anni.

Medaglia d'argento in gigante ai Mondiali, 43 podi e 15 vittorie in Coppa del Mondo.

Seconda italiana più vincente di sempre in Coppa del Mondo (dopo Deborah Compagnoni ed alla pari di Isolde Kostner).

Oltre ai successi in gara, Federica nel 2017 ha dato il via al suo progetto di sostenibilità ambientale “Traiettorie Liquide” impegnandosi a sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinamento marino.

Giuseppe La Spada, siciliano classe 1974, vive e lavora a Milano ed è uno degli artisti visuali più interessanti e originali nel panorama internazionale per il suo impegno di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali: è l'unico artista italiano ad aver vinto, nel 2007 - insieme a personalità del calibro di David Bowie e dei fondatori di YouTube - il prestigioso “Webby Awards”, l'Oscar del web assegnato ogni anno dall'Accademia Internazionale delle Arti e delle Scienze Digitali di New York.

Foto e video Traiettorie Liquide: <http://bit.ly/FedericaBrignoneTL>



Management e Ufficio Stampa Federica Brignone

Giulia Mancini

Daniela Mancini

+39 0444 977996

info@mancinigroup.it

Photo credit: Giuseppe La Spada - Pentaphoto - Walter Meregalli - Videomaker Emanuele Coco