



Federica Brignone e Celli Group, uniti a favore della sostenibilità ambientale

È stata la prima sciatrice italiana a vincere la Coppa del Mondo generale, **Federica Brignone** è un'ambientalista convinta e un'amante dell'acqua, che dedica il suo tempo libero a richiamare l'attenzione pubblica su un tema importante come l'inquinamento del mare e dell'acqua.

Questi sono i motivi che hanno portato **Celli Group**, con il brand **Acqua Alma**, e Federica a scegliersi come partner per lo sviluppo di progetti di sostenibilità ambientale. Federica porta sempre con sé la sua *Acqua Alma Smart Bottle*, per bere acqua microfiltrata ovunque lei vada, grazie ad un impianto di erogazione che ha installato a casa.

La missione condivisa tra **Federica ed il Gruppo Celli** è di attuare una conversione culturale dei consumi, per riportare anche l'acqua alla sua migliore natura - rispettata, controllata, a km zero, senza sprechi e con un comune vantaggio per il consumatore finale e per l'ambiente. Bere Acqua Alma, significa rivoluzionare il proprio modo di consumare acqua, partendo dal presupposto che il futuro del nostro pianeta dipenda sia da un uso più consapevole della plastica da parte dell'industria del beverage, che dal superamento del contenitore monouso.

*"Sono molto contenta e orgogliosa di avere al mio fianco un Gruppo così attento alla sostenibilità ambientale con cui condividere il mio impegno contro l'inquinamento dell'acqua in ogni sua forma. - Dichiaro **Federica Brignone** - Porto sempre con me l'"Acqua Alma Smart Bottle": nella mia vita privata e negli allenamenti, evitando così di utilizzare bottigliette e contenitori monouso."*

*"Riciclare non è più sufficiente: occorre fare di più attraverso soluzioni come il refill. - Dichiaro **Mauro Gallavotti CEO di Celli Group** - Per questo siamo molto orgogliosi di avere accanto Federica, una ragazza giovane ma già molto promettente, impegnata da qualche anno nella lotta contro l'utilizzo indiscriminato della plastica e a favore della sostenibilità ambientale, esattamente come noi."*

Da questi valori comuni, nasce la decisione di realizzare assieme la **quarta "traiettorie"** che vedrà Federica impegnata nella **pulizia di un ghiacciaio**: *"Insieme al supporto di Acqua Alma, intendo continuare a promuovere il rispetto dell'acqua con la quarta fase del progetto. - annuncia Federica - Non vi anticipo troppo, ma sarà ancora più impattante e coinvolgente delle prime tre traiettorie. Sono certa che, insieme al fotografo Giuseppe La Spada, saremo in grado di emozionarvi, portandovi con noi in questa importante nuova sfida."*

Per informazioni

Management e Ufficio Stampa Federica Brignone
Mancini Group S.r.l.
Giulia Mancini, Daniela Mancini
+39 0444 977996 - info@mancinigroup.it

Ufficio Stampa Cosmetal - Acqua Alma
Studio TM
Sara Rigattieri
+39 02 36728153 - srigattieri@studiotm.org

Federica Brignone, 29 anni.

Campionessa di sci, atleta di punta della squadra italiana di sci alpino.

Figlia d'arte di Maria Rosa "Ninna" Quario e Daniele Brignone.

Storica medaglia di bronzo in Slalom Gigante alle Olimpiadi di Pyeongchang 2018 che l'Italia aspettava da vent'anni.

Medaglia d'argento in gigante ai Mondiali, 39 podi e 15 vittorie in Coppa del Mondo.

La stagione 2019/2020 è la stagione dei record: prima sciatrice italiana a conquistare la Coppa del Mondo e vincitrice di due Coppe di specialità: Combinata (per la seconda stagione consecutiva) e Slalom Gigante. Con 1378 punti in classifica generale ha battuto il record di Tomba e Compagnoni in Coppa del Mondo. Presente nei primi posti di quasi tutte le discipline: seconda in SuperG, terza in discesa e terza in parallelo.

Seconda italiana più vincente di sempre in Coppa del Mondo (dopo Deborah Compagnoni ed alla pari di Isolde Kostner) e prima sciatrice italiana della storia a vincere in tre discipline diverse nella stessa stagione agonistica per due Coppe del Mondo consecutive (2017/2018 e 2018/2019).

Il Brand **Acqua Alma** nasce da Celli Group che vanta un'esperienza di oltre 40 anni nel mondo della progettazione e produzione di impianti di erogazione per le bevande. Nata a Rimini nel 1974, Celli Group è cresciuta negli anni anche grazie all'acquisizione di importanti società in Italia e all'estero, che le hanno consentito di conquistare una posizione di leadership nel settore del beverage. Proprio attraverso Cosmetal, l'azienda che progetta e produce impianti di erogazione dell'acqua, il Gruppo Celli cerca quotidianamente di convertire l'Italia ad un consumo più sostenibile dell'acqua da bere.

"**Traiettorie Liquide**" è un progetto sociale di responsabilità ambientale che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinamento marino, sottolineando la sostenibilità e il valore dell'acqua come risorsa limitata e non infinita, per suscitare una nuova consapevolezza e un invito a un cambiamento di mentalità.

Nell'estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara, nel 2018 si è immersa nuovamente in acqua per documentare, tramite immagini ancora più impattanti, come l'inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina. Infine, nell'estate 2019 nelle acque del Lago di Garda, con l'aiuto di alcuni subacquei esperti ha realizzato una speciale quanto simbolica staffetta di pulizia, andando a raccogliere vari oggetti, bottiglie di plastica, lattine e sacchetti, e consegnandoli ai bambini che la aspettavano sulla barca.

Foto e video Traiettorie Liquide: <http://bit.ly/FedericaBrignoneTL>