

[AUTO E MOTORI](#)
[MODA E TENDENZE](#)
[BEAUTY](#)
[STILE E DESIGN](#)
[AEROPORTI](#)
[FOOD & TAST](#)

VENERDÌ, 9 NOVEMBRE 2018

## FEDERICA BRIGNONE: UN PROGETTO PER LA SOSTENIBILITA' DEL MARE INSIEME ALLA NUOVA MASCOTTE BLUE

di Cristiana Schieppati



Dopo la conclusione di un'eccezionale stagione agonistica culminata con la vittoria di uno scudetto in bronzo olimpico in Corea, che l'Italia aspettava più di vent'anni, e l'ottimo inizio di stagione a Soelden, Federica Brignone prosegue la sua carriera che riguarda il futuro di tutti noi, "Traiettorie Liquide" un progetto sociale di responsabilità ambientale.

"Traiettorie Liquide" ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinazione marina, sottolineando la sostenibilità ed il valore dell'acqua come risorsa limitata e non infinita per suscitare una nuova presa di consapevolezza e un invito al cambiamento di mentalità.

L'idea è nata dall'incontro – promosso dalla manager Giulia Mancini – la sintonia e l'allineamento di pensiero con il fotografo Giuseppe La Spada, uno degli artisti visuali più interessanti ed originali nel panorama internazionale che da alcuni anni porta avanti un percorso di ricerca artistica sul tema dell'acqua.

"Come tutti i grandi campioni, Federica ha sentito il dovere ed il piacere di mettere a disposizione del progetto sociale il suo tempo e la sua immagine. Da una ricerca Nielsen dell'aprile 2018 è emerso che l'indice della popolarità, pari al 74%, è molto al di sopra della media delle campionesse dello sport.

Grazie ai suoi risultati in gara ed alla nostra gestione l'indice della sua notorietà è aumentato dal 43% nel 2017 al 49% nel 2018, così come la simpatia è passata dal 52% al 79%." precisa Giulia Mancini.

Per la prima fase del progetto nell'estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara (con sci, casco, scarponi e bastoni) per raccontarci, tramite le splendide e suggestive foto di Gius La Spada, il suo impegno ed il suo legame con il mare e di come l'inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina e di conseguenza anche quella di tutti noi.

“Come avvenuto la scorsa estate a Lipari, mi sono messa volentieri a disposizione del progetto anche quest'anno per immergermi in acqua con la mia tenuta da competizione per raccontarvi, tramite le foto di Giuseppe, la terribile sensazione di essere circondata e soffocata dalla plastica con enormi difficoltà di movimento. Purtroppo questo è quello che stanno vivendo i pesci, le tartarughe e gli abitanti dei nostri mari. Dobbiamo impegnarci TUTTI per fermare questa terribile catastrofe.” dichiara Federica. A fianco di Federica è arrivata Blue, la delfina che la affiancherà per comunicare il messaggio ai bambini e alle loro famiglie, creata dal Gruppo Alcini, società che ha ideato e disegnato la mascotte e accompagnerà Federica sui guanti da sci e casco nelle competizioni della stagione agonistica 2018/2019.

### I partners:

Grani & Partners, Società del Gruppo Giochi Preziosi, affianca e sostiene il progetto di Federica producendo e distribuendo la delfina Blue di peluche realizzata con materiali ecosostenibili.

Banca Generali, sponsor personale di Federica

Per Banca Generali l'impegno nella sostenibilità è parte fondamentale della propria vision e mission e per questo ha voluto schierarsi in prima fila al fianco di Federica in questa iniziativa di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali. Per far questo supporterà in primis la diffusione del messaggio dedicando gli spazi delle proprie filiali più importanti sul territorio nazionale ad un ciclo di mostre di "Traiettorie Liquide" con scatti selezionati in collaborazione con il fotografo e la campionessa.

Level, guanti di Federica

Davide Compagnoni dichiara: "Level da anni è a fianco di Federica sulle piste da sci ed oggi siamo entusiasti di fare parte di questo progetto che Federica sta promuovendo con forte impegno personale. Il tema è attuale e lo scopo assolutamente importante; per questo siamo fieri di presentare insieme a Swarovski quanto da sci prodotto in esclusiva per Federica che contribuirà a rendere più forte il messaggio di sensibilizzazione intrapreso con il progetto "Traiettorie Liquide".

Swarovski ha scelto di illuminare la Delfina BLUE sui guanti Level con i suoi cristalli, realizzando il design Crystal Fabric, per dare un tocco di magia in più allo straordinario messaggio del progetto speciale che Federica porta con sé. I cristalli Swarovski vogliono sottolineare l'elemento femminile di un'atleta e di un'atleta impegnata sulle piste e nella vita.

