



(ANSA) – MILANO, 06 NOV – Si rinnova “Traiettorie Liquide”, la campagna di sensibilizzazione contro l’inquinamento marino sposata dalla campionessa di sci, Federica Brignone. A fianco di Brignone infatti è arrivata Blue, una delfina che aiuterà a fare breccia sul tema nel cuore dei bambini: Blue, mascotte ideata dal Gruppo Alcini e prodotta da Grani & Partners, sarà sul casco e sui guanti di Brignone durante la gara di Coppa del Mondo.

Brignone quest’anno si è nuovamente immersa in acqua e si è prestata alle fotografie di Giuseppe La Spada interamente avvolta nella plastica, vera piaga nel mare. Le immagini mirano a trasmettere il senso di claustrofobia e soffocamento provato dalle creature marine. “Purtroppo – evidenzia Brignone – questa è la terribile sensazione di essere circondata dalla plastica, con enormi difficoltà di movimento. Dobbiamo impegnarci tutti per fermare questa orribile catastrofe”. Tra 8 anni, secondo le stime, nei mari ci sarà una tonnellata di plastica per ogni 3 di pesci.