COMUNICATO STAMPA

Federica Brignone è la nuova Ambassador di One Ocean Foundation e lancia il primo gioco da tavolo educativo per la salvaguardia del mare

Federica Brignone, oltre a essere una grande campionessa di sci, adora la natura e in particolare le sta molto a cuore un elemento fondamentale per il pianeta Terra e l'essere umano: l'acqua. Il nostro pianeta è detto appunto "pianeta azzurro" grazie ai suoi mari e ai suoi oceani.
"*Da sportiva operando sulla neve sento molto forte la connessione con questo elemento e naturalmente con l'acqua; la neve è acqua allo stato solido.* - dichiara Federica - *Sin da piccola ho un legame forte col mare e molti ricordi avendoci trascorso le vacanze estive. Le condizioni del mare stanno cambiando negli ultimi decenni, questa è l'era delle conseguenze, e non si tratta solo di avere un mare più pulito ma di un ecosistema in equilibrio.*"
Dopo un ottimo inizio di stagione Federica continua nel suo impegno, iniziato nel 2017, per il progetto di sostenibilità ambientale "Traiettorie Liquide" che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinamento marino. La sua mission è in forte sinergia con quanto promuove e sostiene la **One Ocean Foundation**.
Da questa comunione d'intenti nasce la decisione di Federica di firmare la **Charta Smeralda**, il codice etico comportamentale che tutti sono invitati a sottoscrivere online, e di accogliere l'invito a unirsi agli **Ambassador di One Ocean**, tra cui i velisti Paul Cayard, Mauro Pelaschier e Max Sirena (skipper di Luna Rossa), l'apneista Davide Carrera e l'esploratore Alex Bellini, che da poco ha lanciato il suo nuovo progetto 10 Rivers 1 Ocean. "*Diamo il benvenuto a Federica* - ha dichiarato Riccardo Bonadeo, vicepresidente della One Ocean Foundation, in occasione della conferenza stampa organizzata a Cortina il 18 gennaio scorso - *che ringraziamo per le sue iniziative a favore della salvaguardia del mare, una battaglia che riguarda tutti noi.*"

"**Traiettorie Liquide**"
È un progetto sociale di responsabilità ambientale che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinamento marino, sottolineando la sostenibilità e il valore dell'acqua come risorsa limitata e non infinita, per suscitare una nuova consapevolezza, un invito al cambiamento di mentalità.
L'idea è nata dall'incontro - promosso dalla manager **Giulia Mancini** - la sintonia e l'allineamento di pensiero con il fotografo **Giuseppe La Spada**, uno degli artisti visuali più interessanti e originali nel panorama internazionale che da alcuni anni porta avanti un percorso di ricerca artistica sul tema dell'acqua.
"*Come tutti i grandi campioni, Federica ha sentito il dovere ed il piacere di mettere a disposizione del progetto sociale il suo tempo e la sua immagine. Da una ricerca Nielsen del 2018 è emerso che l'indice della sua popolarità, pari al **74%**, è molto al di sopra della media delle campionesse dello sport.*
*Grazie ai suoi risultati in gara ed al suo impegno fuori dalle piste, l'indice della sua notorietà è aumentato dal 43% nel 2017 al **49%** nel 2018, così come la simpatia è passata dal 52% al **79%**.*" precisa Giulia Mancini.

La prima "traiettoria"
Per la prima fase del progetto nell'estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara (con sci, casco, scarponi e bastoni) per raccontarci, tramite le splendide e suggestive foto di **Giuseppe La Spada**, il suo impegno ed il suo legame con il mare.
"*Lo shooting fotografico, realizzato sott'acqua nelle isole Eolie, è stato un'esperienza unica* - racconta Federica - *Con gli scarponi e gli sci si va a fondo in un attimo. Avevo un team di sub e sommozzatori che mi hanno aiutato a risalire in superficie. È stato magico sciare nel grande blu.*"

La seconda "traiettoria"
Nel 2018 Federica si è immersa nuovamente in acqua per documentarci, tramite le immagini ancora più impattanti delle precedenti, realizzate da **Giuseppe La Spada**, come l'inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina e di conseguenza anche quella di tutti noi. Le foto mirano a trasmettere il grande senso di claustrofobia e soffocamento provato da Federica che si è immedesimata negli abitanti del mare.
"*Come avvenuto la scorsa estate a Lipari, mi sono messa volentieri a disposizione del progetto anche quest'anno per immergermi in acqua con la mia tenuta da competizione per raccontarvi, tramite le foto di Giuseppe, la terribile sensazione di essere circondata e soffocata dalla plastica con enormi difficoltà di movimento. Purtroppo questo è quello che stanno vivendo i pesci, le tartarughe e gli abitanti dei nostri mari... Dobbiamo impegnarci TUTTI per fermare questa terribile catastrofe.*" dichiara Federica.
Giuseppe precisa inoltre: "*Nonostante il problema plastica sia mediaticamente sotto gli occhi di tutti, non sembra essere in atto una soluzione plausibile. I rifiuti sono ovunque in forme visibili e invisibili, la plastica si trova dal pesce al sale marino; ormai è dentro di noi. Bisogna cambiare i comportamenti e prendere consapevolezza della gestione di un problema non più trascurabile. Con questa seconda serie di immagini puntiamo a rafforzare il concetto veicolato l'anno scorso con immagini ancora più espressive, con una Federica in una veste inaspettata, alla ricerca della reale via di fuga.*"

La mascotte del progetto
A fianco di Federica è arrivata **Blue**, la delfina che la affiancherà per comunicare il messaggio ai bambini e alle loro famiglie.
"*Sono felice che quest'anno al mio fianco ci sarà anche BLUE che mi aiuterà a raccontare e sensibilizzare i bambini su come bisogna rispettare la natura e il mare.*" racconta Federica "*Grazie a Giuseppe La Spada e a tutti i professionisti e le Aziende che si sono uniti a me per contribuire a veicolare questo importante e urgente messaggio.*"
Blue accompagnerà Federica sui guanti e sul casco nelle competizioni della stagione agonistica 2018/2019.

Come nasce Blue
Gruppo Alcuni, Società che ha ideato e disegnato la mascotte.
Francesco e Sergio Manfio dichiarano: "*È con grande piacere che abbiamo accettato la proposta di creare un personaggio che facesse da mascotte al progetto "Traiettorie liquide". Inizialmente avevamo pensato di utilizzare uno dei sei Mini Cuccioli, serie in onda con straordinario successo in Italia su Rai Yoyo ma anche nel mondo. Poi, assieme a Federica, abbiamo deciso di creare un personaggio completamente nuovo: LA DELFINA BLUE. Per noi si tratta in sostanza di un settimo cucciolo - che si affianca a Olly, Diva, Pio, Cilindro, Portatile e Senzanome - che vuole aiutare i bambini e i loro genitori a comprendere il grande pericolo che tutti noi possiamo correre se non fermiamo l'inquinamento nei mari. E come direbbe il buon albero Matusalemme, grande amico e saggio consigliere dei Mini Cuccioli: se ci mettiamo tutti assieme possiamo farcela!*"
Grani & Partners, Società del Gruppo Giochi Preziosi, affianca e sostiene il progetto di Federica producendo e distribuendo la delfina Blue di peluche realizzata con materiali ecosostenibili.

Il gioco da tavolo "Traiettorie Liquide"
L'idea è nata per sviluppare e divulgare in modo divertente questo progetto: realizzare un gioco in scatola per tutta la famiglia. Un gioco educativo che fornisca informazioni curiose e divertenti, con un buon livello di sfida e un meccanismo di gioco semplice ma avvincente.
Il gioco prevede una plancia con il planisfero e tutti gli oceani e mari, con le loro principali correnti marine. Ogni squadra di giocatori guiderà una nave ecologica, il cui compito è quello di raccogliere i rifiuti plastici presenti nell'acqua. A turno ogni squadra risponderà a dei quiz a risposta multipla (ad esempio, chi sa quanto tempo impiega una bottiglia di plastica finita in mare a dissolversi completamente? a) 30 anni, b) 500 anni, c) 1000 anni la risposta corretta è b, 500 anni), in base alle risposte corrette potranno procedere e raccogliere gettoni che potrebbero rivelarsi rifiuti di plastica galleggiante o altri bonus. Ogni partita sarà regolata da un counter: quando il tempo termina, vince la squadra che ha raccolto più plastica. In aggiunta nella scatola sarà presente un grande poster con Federica, alcune foto di Traiettorie Liquide e un'infografica sull'acqua e l'inquinamento. Il poster è molto importante perché viene appeso ed entra nelle stanze dei bambini, con messaggi importanti legati al riciclo e alla plastica nei mari, e avranno Federica come divulgatrice: sarà lei nella grafica del poster a spiegarvi l'equilibrio del mare e l'importanza dell'acqua!
Il gioco è stato sviluppato da **Raptorstudio**, agenzia creativa specializzata in editoria, comunicazione e giochi in scatola, che si è spesso cimentata in progetti particolari, come ad esempio il gioco sulla montagna "Sfida agli 8000" sviluppato per lo scalatore italiano Marco Confortola.
Il gioco sarà prodotto e distribuito da **Grani & Partners**.

Iniziative
Banca Generali, sponsor personale di Federica
L'impegno di Federica per mari liberi dalla plastica trova una sponda in Banca Generali. Lo storico sponsor personale della campionessa ha infatti deciso di affiancarla anche in "Traiettorie Liquide" per estendere la portata del messaggio anche ai propri clienti attraverso una mostra itinerante che, a partire dal prossimo mese di aprile, vedrà gli scatti di Giuseppe La Spada esposti nelle più prestigiose sedi sul territorio della banca private leader di Piazza Affari. Gli appuntamenti saranno inoltre accompagnati da una campagna pubblicitaria sviluppata ad hoc che avrà al centro il volto di Federica avvolta nella plastica.

Blue e Federica nelle competizioni
Level, guanti di Federica
Davide Compagnoni dichiara: "*Level da anni è a fianco di Federica sulle piste da sci ed oggi siamo entusiasti di fare parte di questo progetto che Federica sta promuovendo con forte impegno personale. Il tema è molto attuale e lo scopo assolutamente importante; per questo siamo fieri di presentare insieme a Swarovski un guanto da sci prodotto in esclusiva per Federica che contribuirà a rendere più forte il messaggio di sensibilizzazione intrapreso con il progetto "Traiettorie Liquide*".
Swarovski
Swarovski ha scelto di illuminare la Delfina BLUE sui guanti Level con i suoi cristalli, realizzando il disegno in Crystal Fabric, per dare un tocco di magia in più allo straordinario messaggio del progetto speciale che Federica porta con sé. I cristalli Swarovski vogliono sottolineare l'elemento femminile di un'atleta e donna impegnata sulle piste e nella vita

Si ringraziano tutte le Aziende partner e i professionisti che stanno supportando il progetto a titolo gratuito. Gli eventuali ricavi saranno devoluti a favore delle iniziative di sensibilizzazione a supporto del progetto.

La Fondazione One Ocean
Nell'anno del suo cinquantesimo anniversario, lo Yacht Club Costa Smeralda ha lanciato un progetto di sostenibilità ambientale: One Ocean.
L'iniziativa, fortemente sostenuta dalla Principessa Zahra Aga Khan, ha avuto come focus la preservazione dell'ambiente marino. La volontà dello YCCS di aggiungere la propria voce ad uno dei temi di maggior urgenza dei nostri tempi è nata dalla consapevolezza che, come yacht club, il mare costituisce l'elemento primario su cui si basano tutte le attività principali.
Nel 2017 l'iniziativa ha avuto come momento culminante il Forum One Ocean, primo forum organizzato in Italia sul tema della salvaguardia del mare in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO e SDA Bocconi Sustainability LAB.
Il 3-4 ottobre a Milano hanno partecipato 800 persone per circa 12 ore di lavori in cui si sono alternati studiosi, "eye witness", aziende dal profilo internazionale con propri contributi. A seguito del successo del Forum, nel 2018 è nata la Fondazione One Ocean di cui lo YCCS è membro fondatore.
La mission della Fondazione è quella di accelerare soluzioni riguardo l'inquinamento marino ispirando leader internazionali, promuovendo la Blue Economy e diffondendo la cultura di sostenibilità e preservazione dell'ambiente marino. La Fondazione si propone di diventare una piattaforma che possa riunire e consolidare tutte le realtà che operano in varie parti del mondo a favore della tutela dei mari. Ha inoltre sviluppato un codice etico, la Charta Smeralda, che definisce in 10 punti principi e azioni che ognuno può mettere in pratica a tutela dei nostri mari.
Per ulteriori informazioni visitare il sito della Fondazione: www.1ocean.org

La situazione del mare
I dati sono sconcertanti, tra 8 anni ci sarà una tonnellata di plastica ogni 3 di pesci, siamo passati dai 15 milioni di tonnellate del 1964 ai 311 milioni del 2014 e il dramma è che la stima sarà raddoppiata tra vent'anni.
Oggi il 95% dei packaging in plastica vanno persi dopo il primo rapido utilizzo e 40 anni dopo il lancio del primo simbolo di riciclo solo il 14% dei pack vengono riciclati.
Bisogna ripensare l'economia delle plastiche e cambiare totalmente il nostro approccio, convivendo nel modo migliore per la sopravvivenza del pianeta.

Il messaggio: in ognuno di noi esiste una piccola parte dell'oceano primordiale e proprio per questo siamo chiamati a preservarlo, non è più un problema distante, è un problema fondamentale per la nostra sopravvivenza. Riuscire a rendere consapevoli più persone possibili è la nostra missione.
#traiettorieliquide

Federica Brignone, 28 anni.
Campionessa di sci, atleta di punta della squadra italiana di sci alpino.
Figlia d'arte di Maria Rosa "Ninna" Quario e Daniele Brignone.
Storica medaglia di bronzo in Slalom Gigante alle Olimpiadi di Pyeongchang 2018 che l'Italia aspettava da vent'anni.
Medaglia d'argento in gigante ai Mondiali, 26 podi e 9 vittorie in Coppa del Mondo.
Terza italiana più vincente di sempre in Coppa del Mondo e prima sciatrice italiana della storia a vincere in tre discipline diverse nella stessa stagione agonistica 2017/2018.

Giuseppe La Spada, siciliano classe 1974, vive e lavora a Milano ed è uno degli artisti visuali più interessanti e originali nel panorama internazionale per il suo impegno di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali: è l'unico artista italiano ad aver vinto, nel 2007 - insieme a personalità del calibro di David Bowie e dei fondatori di YouTube - il prestigioso "Webby Awards", l'Oscar del web assegnato ogni anno dall'Accademia Internazionale delle Arti e delle Scienze Digitali di New York.

Foto e video Traiettorie Liquide: http://bit.ly/FedericaBrignoneTL

Video One Ocean Foundation: https://www.1ocean.org/mission/ - https://www.1ocean.org/charta-smeralda/

Management e Ufficio Stampa Federica Brignone
Mancini Group S.r.l.
Giulia Mancini, Daniela Mancini
+39 0444 977996 - info@mancinigroup.it

Photo credit: Giuseppe La Spada - Pentaphoto - André Lucat