

## COMUNICATO STAMPA

### “Traiettorie Liquide” entra nella sua seconda fase #traiettorieliquide

Dopo la conclusione di un’eccezionale stagione agonistica culminata con la vittoria di uno storico bronzo olimpico in Corea, che l’Italia aspettava da più di vent’anni, e l’ottimo inizio di stagione a Soelden, **Federica Brignone** prosegue la sua sfida che riguarda il futuro di tutti noi, “Traiettorie Liquide”.

#### “Traiettorie Liquide”

È un progetto sociale di responsabilità ambientale che ha l’obiettivo di sensibilizzare l’opinione pubblica nei confronti dell’inquinamento marino, sottolineando la sostenibilità ed il valore dell’acqua come risorsa limitata e non infinita, per suscitare una nuova presa di consapevolezza, un invito al cambiamento di mentalità.

L’idea è nata dall’incontro - promosso dalla manager **Giulia Mancini** - la sintonia e l’allineamento di pensiero con il fotografo **Giuseppe La Spada**, uno degli artisti visuali più interessanti ed originali nel panorama internazionale che da alcuni anni porta avanti un percorso di ricerca artistica sul tema dell’acqua.

*“Come tutti i grandi campioni, Federica ha sentito il dovere ed il piacere di mettere a disposizione del progetto sociale il suo tempo e la sua immagine. Da una ricerca Nielsen dell’aprile 2018 è emerso che l’indice della sua popolarità, pari al 74%, è molto al di sopra della media delle campionesse dello sport.*

*Grazie ai suoi risultati in gara ed alla nostra gestione l’indice della sua notorietà è aumentato dal 43% nel 2017 al 49% nel 2018, così come la simpatia è passata dal 52% al 79%.”* precisa Giulia Mancini.

#### Prima fase “traiettorista”

Per la prima fase del progetto nell’estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara (con sci, casco, scarponi e bastoni) per raccontarci, tramite le splendide e suggestive foto di **Giuseppe La Spada**, il suo impegno ed il suo legame con il mare.

#### Seconda fase “traiettorista”

Federica si è immersa nuovamente in acqua per documentarci, tramite le immagini ancora più impattanti delle precedenti, realizzate da **Giuseppe La Spada**, come l’inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina e di conseguenza anche quella di tutti noi. Le foto mirano a trasmettere il grande senso di claustrofobia e soffocamento provato da Federica che si è immedesimata negli abitanti del mare.

*“Come avvenuto la scorsa estate a Lipari, mi sono messa volentieri a disposizione del progetto anche quest’anno per immergermi in acqua con la mia tenuta da competizione per raccontarvi, tramite le foto di Giuseppe, la terribile sensazione di essere circondata e soffocata dalla plastica con enormi difficoltà di movimento. Purtroppo questo è quello che stanno vivendo i pesci, le tartarughe e gli abitanti dei nostri mari... Dobbiamo impegnarci TUTTI per fermare questa terribile catastrofe.”* dichiara Federica.

Giuseppe precisa inoltre: *“Nonostante il problema plastica sia mediaticamente sotto gli occhi di tutti, non sembra essere in atto una soluzione plausibile. I rifiuti sono ovunque in forme visibili e invisibili, la plastica si trova dal pesce al sale marino; ormai è dentro di noi. Bisogna cambiare i comportamenti e prendere consapevolezza della gestione di un problema non più trascurabile. Con questa seconda serie di immagini puntiamo a rafforzare il concetto veicolato l’anno scorso con immagini ancora più espressive, con una Federica in una veste inaspettata, alla ricerca della reale via di fuga.”*

#### La mascotte del progetto

A fianco di Federica è arrivata **Blue**, la delfina che la affiancherà per comunicare il messaggio ai bambini e alle loro famiglie.

*“Sono felice che quest’anno al mio fianco ci sarà anche BLUE che mi aiuterà a raccontare e sensibilizzare i bambini su come bisogna rispettare la natura e il mare.”* racconta Federica *“Grazie a Giuseppe La Spada e a tutti i professionisti e le Aziende che si sono uniti a me per contribuire a veicolare questo importante e urgente messaggio.”*

Blue accompagnerà Federica sui guanti e sul casco nelle competizioni della stagione agonistica 2018/2019.

#### Come nasce Blue

**Gruppo Alcuni**, Società che ha ideato e disegnato la mascotte.

Francesco e Sergio Manfio dichiarano: *“I personaggi delle serie di Gruppo Alcuni sono da sempre testimonial di iniziative di carattere sociale e ambientale. Basti ricordare H2Oooh!, il progetto sulla tutela del patrimonio idrico mondiale, per il quale UNESCO ha voluto i Cuccioli per presentare il tema ai più piccoli. Oppure Cartoni per la pace,*

*sempre realizzato per le Nazioni Unite, dove i personaggi di Gruppo Alcuni sono stati utilizzati come testimonial di un mondo che rifiuta la guerra o, infine, il giovane Leonardo da Vinci che UN, Fao e Unesco hanno scelto per presentare ai ragazzi il tema dello sviluppo sostenibile attraverso la serie LeoExpo. È quindi con grande piacere che abbiamo accettato la proposta di creare un personaggio che facesse da mascotte al progetto “Traiettorie liquide”. Inizialmente avevamo pensato di utilizzare uno dei sei Mini Cuccioli, serie in onda con straordinario successo in Italia su Rai Yoyo ma anche nel mondo. Poi, assieme a Federica, abbiamo deciso di creare un personaggio completamente nuovo: LA DELFINA BLUE. Per noi si tratta in sostanza di un settimo cucciolo - che si affianca a Olly, Diva, Pio, Cilindro, Portatile e Senzanome - che vuole aiutare i bambini e i loro genitori a comprendere il grande pericolo che tutti noi possiamo correre se non fermiamo l'inquinamento nei mari. E come direbbe il buon albero Matusalemme, grande amico e saggio consigliere dei Mini Cuccioli: se ci mettiamo tutti assieme possiamo farcela!”*

**Grani & Partners, Società del Gruppo Giochi Preziosi**, affianca e sostiene il progetto di Federica producendo e distribuendo la delfina Blue di peluche realizzata con materiali ecosostenibili.

### **Iniziative**

**Banca Generali**, sponsor personale di Federica

Per Banca Generali l'impegno nella sostenibilità è parte fondamentale della propria vision e mission e per questo ha voluto schierarsi in prima fila al fianco di Federica in questa iniziativa di sensibilizzazione alle tematiche ambientali. Per far questo supporterà in primis la diffusione del messaggio dedicando gli spazi delle proprie filiali più importanti sul territorio nazionale ad un ciclo di mostre di “Traiettorie Liquide” con gli scatti selezionati in collaborazione con il fotografo e la campionessa.

### **Blue e Federica nelle competizioni**

**Level**, guanti di Federica

Davide Compagnoni dichiara: *“Level da anni è a fianco di Federica sulle piste da sci ed oggi siamo entusiasti di fare parte di questo progetto che Federica sta promuovendo con forte impegno personale. Il tema è molto attuale e lo scopo assolutamente importante; per questo siamo fieri di presentare insieme a Swarovski un guanto da sci prodotto in esclusiva per Federica che contribuirà a rendere più forte il messaggio di sensibilizzazione intrapreso con il progetto “Traiettorie Liquide”.*

**Swarovski**

Swarovski ha scelto di illuminare la Delfina BLUE sui guanti Level con i suoi cristalli, realizzando il disegno in Crystal Fabric, per dare un tocco di magia in più allo straordinario messaggio del progetto speciale che Federica porta con sé. I cristalli Swarovski vogliono sottolineare l'elemento femminile di un'atleta e donna impegnata sulle piste e nella vita.

**Tutte le Aziende partner ed i professionisti stanno supportando il progetto a titolo gratuito e gli eventuali ricavi saranno devoluti a favore delle iniziative di sensibilizzazione a supporto del progetto.**

### **Si ringrazia:**

- Giuseppe La Spada
- Banca Generali
- Gruppo Alcuni  
Alessandro Trettenero
- Grani & Partners, Società del Gruppo Giochi Preziosi
- Rossignol
- Level
- Swarovski
- Hair Stylist Franco, Gaia e Monica Curletto  
Make up artist Monica Clipa
- Columbus Thermal Pool (Abano Terme) - Direttore Guido Taglia, Ufficio Stampa Cristina Chinello  
Gli apneisti dell'associazione Blukad Asd (Padova)  
Bruno Fabbri
- Il team sub H2O (Bolzano) - Georg Karbon
- Hotel Terme Olympia (Abano Terme) - Famiglia Albertin
- United Colors of Benetton
- Diesel
- Adidas

### **La situazione del mare**

I dati sono sconcertanti, tra 8 anni ci sarà una tonnellata di plastica ogni 3 di pesci, siamo passati dai 15 milioni di tonnellate del 1964 ai 311 milioni del 2014 e il dramma è che la stima sarà raddoppiata tra vent'anni.

Oggi il 95% dei packaging in plastica vanno persi dopo il primo rapido utilizzo e 40 anni dopo il lancio del primo simbolo di riciclo solo il 14% dei pack vengono riciclati.

Bisogna ripensare l'economia delle plastiche e cambiare totalmente il nostro approccio, convivendo nel modo migliore per la sopravvivenza del pianeta.

### **Il messaggio:**

In ognuno di noi esiste una piccola parte dell'oceano primordiale e proprio per questo siamo chiamati a preservarlo, non è più un problema distante, è un problema fondamentale per la nostra sopravvivenza. Riuscire a rendere consapevoli più persone possibili è la nostra missione.

#traiettorieliquide

### **Federica Brignone, 28 anni.**

Campionessa di sci, atleta di punta della squadra italiana di sci alpino.

Figlia d'arte di Maria Rosa "Ninna" Quario e Daniele Brignone.

Storica medaglia di bronzo in Slalom Gigante alle Olimpiadi di Pyeongchang 2018 che l'Italia aspettava da vent'anni.

Medaglia d'argento in gigante ai Mondiali, 25 podi e 8 vittorie in Coppa del Mondo.

Terza italiana più vincente di sempre in Coppa del Mondo e prima sciatrice italiana della storia a vincere in tre discipline diverse nella stessa stagione agonistica 2017/2018.

**Giuseppe La Spada**, siciliano classe 1974, vive e lavora a Milano ed è uno degli artisti visuali più interessanti e originali nel panorama internazionale per il suo impegno di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali: è l'unico artista italiano ad aver vinto, nel 2007 - insieme a personalità del calibro di David Bowie e dei fondatori di YouTube - il prestigioso "Webby Awards", l'Oscar del web assegnato ogni anno dall'Accademia Internazionale delle Arti e delle Scienze Digitali di New York.

**Foto e video Traiettorie Liquide:** <http://bit.ly/FedericaBrignoneTL>



Management e Ufficio Stampa Federica Brignone

Giulia Mancini

Daniela Mancini

+39 0444 977996

[info@mancinigroup.it](mailto:info@mancinigroup.it)

Photo credit: Giuseppe La Spada